

CV Caroline van Daatselaar



Personalia

Naam Van Daatselaar
Voornamen Caroline Petronella Maria
Adres Baron GA Tindalstraat 64
Woonplaats 1019 TX Amsterdam
Telefoon 06 – 24 527 257
Geboortedatum 25 oktober 1973
Geboorteplaats Hilversum
Burgerlijke staat Getrouwd
Nationaliteit Nederlandse
Email caroline@daats.nl

Werkervaring

2008



DAATS

Zelfstandige professional op het gebied van marketing, communicatie en projectmanagement.

2006 – 2008



Marketing & PR Amsterdam Toerisme & Congres Bureau (Amsterdam Congres Bureau)

Het Amsterdam Congres Bureau (ACB) is verantwoordelijk voor de promotie van Amsterdam in binnen- en buitenland als (inter)nationale congres- en vergaderstad en werkt nauw samen met haar interne partners uit het bedrijfsleven om zoveel mogelijk congressen naar Amsterdam te genereren. ACB is een onafhankelijk platform waar vraag en aanbod bijeen worden gebracht. MICE staat voor Meetings, Incentives, Conventions and Events. Binnen dit team was ik verantwoordelijk voor de marketing en communicatie. Hier vallen ondermeer onder:

- Het aanbrenge van 1 lijn in alle communicatie uitingen.
- Projectleiding van kleine en grote meerdaagse(gesponsorde) evenementen, waaronder de jaarlijks terugkerende I amsterdam MICEExperience voor 150 meeting planners uit binnen- en buitenland.
- Realisatie van bidboeken (aanbestedingen) voor internationale congressen, direct mail campagnes en handboeken, brochures, factsheets, programmaboeken voor meetingplanners en zakelijke bezoekers.
- Drukwerkbegeleiding voor alle uitingen.
- De advertentiecampaagnes en inkoop van advertentieruimte in vakbladen.
- Realiseren van stockfotografie i.s.m. fotografen.
- Redactie van corporate website en intranet.
- Schrijven en redigeren van persberichten en artikelen en teksten voor vakbladen en personeelsblad.
- Realiseren van tweejaarlijkse tabloid over Amsterdam voor verschillende doelgroepen (corporate en non-corporate), waaronder interne partners en meetingplanners.
- Ontvangst van journalisten uit binnen- en buitenland en realiseren van free publicity.
- Deelname aan activiteiten van European City Marketing.
- Strategisch driejarenplan (2009-2011), inclusief communicatieplan.
- Voor alle genoemde projecten en werkzaamheden was ik eindverantwoordelijk van begin tot eind, inclusief planning, budgettering en rapportage.
- Onderhouden van contact met alle partners en leden om medewerking te krijgen voor alle producten en diensten die deze afdeling realiseert.

2002 – 2006



Manager marketingcommunicatie Senza Fili BV

Senza Fili (2002) is een softwareonderneming die zich richt op het ontwikkelen van mobiele toepassingen samen met ondermeer de volgende partners: KPN Mobile, Vodafone, Hewlett Packard, Symbol en Blaupunkt.

Als Manager Marketingcommunicatie was ik verantwoordelijk voor de marketing en PR voor Senza Fili. Hierbij staat het aangaan en onderhouden van contacten met relaties (website, persberichten en -contacten, branding etc.) en het opzetten van de marketingstrategie centraal. Daarnaast was ik verantwoordelijk voor de operatie en administratie en heb vanuit die rol veel contacten met klanten, partners, leveranciers.

Verantwoordelijk voor:

- Opstellen marketing- en communicatieplan, persberichten, factsheets, brochures en content van website.
- Realiseren van acties, beurzen en evenementen waaronder de BlackBerry-actie in samenwerking met T-Mobile (2005).
- Verrichten van onderzoeken over mobiliteit in opdracht van Wallie Card en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen.
- Opstellen van contracten en Service Level Agreements voor klanten, partners en leveranciers.
- Coördineren van inkoop/verkoop van hardware en software voor alle klanten waaronder Leesnet en Laurentis.

Gerealiseerde mijlpalen Senza Fili BV

- Partnercontracten met Hewlett Packard, The Phone House, Blaupunkt, KPN Mobile en Vodafone;
- Klantcontracten met Laurentis BV, Leesnet BV, Nacap en DistriGroup;
- Ontwikkeling van twee standaard softwareproducten: Mobile Workflow en MapTrack;
- Publicaties in o.a. Computer Reseller News, Planet, Your Business (blad van HP), Logistiek Management en Computer Partner News.

juni 2005 – okt 2005



Interim Marketing Manager Omnit

Opzetten en uitvoeren marketingcommunicatiebeleid voor Omnit, een full service ICT-specialist met jarenlange ervaring in de reisbranche en zorg. Taken omvatten verzorgen content website en diverse partneracties (o.a. met Tiscali) en ben ik medeverantwoordelijk voor het opstellen van offertes en contracten voor klanten en prospects van Omnit.

1999 – 2000



Customer Service Representative Telfort.

Callcenter-medewerker consumentenmarkt, telefonisch beantwoorden vragen over facturen, abonnementen, mobiele telefoons etc.

Opleiding

1997 – 2001

Communicatiewetenschap aan de Universiteit van Amsterdam (Bul: 03-2002)

Relevante vakken: Communicatiebeleid, Internet, Communicatie en Technologie, Commerciële Communicatie, Mediarecht, Beleid- en Mediastudies. Scriptie: Kwalitatief Onderzoek naar de Kwaliteit van Medische Websites.

1993 – 1998

Voorlichting, Publiciteit & Informatie aan de Hogeschool Holland in Diemen.

Hoofdvakken: Marketing, Communicatiebeleid, Reclame, Mediarecht etc. (NIMA A). Afstudeeropdracht: marktonderzoek naar en intern onderzoek over werven en behouden van flexibel personeel.

1991 – 1995

VWO aan het Alberdingk Thijm College en het Dag en Avond College in Hilversum.

1986 – 1991

HAVO aan het Alberdingk Thijm College in Hilversum.

Nevenactiviteiten

1999 - 2000

Voorzitter Internationaal Onderzoeksproject Maleisië, Marketing Associatie Amsterdam.

Studievereniging van UvA VU Amsterdam. Verantwoordelijk voor organisatie en sponsoring van studiereis voor twintig studenten en 2 professoren. Onderzoeken uitgevoerd in opdracht van Unilever, Rodamco, Netstat, Tradingcars.com, Schiphol in Maleisië en Singapore.

2000

Retailonderzoek in opdracht van Rodamco in Kuala Lumpur uitgevoerd. Onderzoek naar tevredenheid onder retailers in Suria KLCC, de bekendste shopping mall in Kuala Lumpur. Tevens onderzoek naar ontwikkelingen op het gebied van (virtuele) shopping malls in Maleisië.

1999

Masterclass Marketing met verschillende business cases bij KPN, DSM en Shell.

1999

Heineken/ Marketing Associatie Amsterdam: Nationale Marketing Case Competitie

1998

Philips / Marketing Associatie Amsterdam: Nationale Marketing Case Competitie

1997 - 1999

Lid van activiteitencommissie van Marketing Associatie Amsterdam.

1996 – 1997

Opzetten van en deelnemen aan cabaretprogramma ter gelegenheid van tienjarig bestaan van de opleiding Voorlichting, Publiciteit & Informatie van de Hogeschool Holland.

1996

Stage HBO op public relations- en persafdeling van AVN, dochteronderneming van de ANWB, VVV en het Nederlands Bureau voor Toerisme. Verantwoordelijk voor persberichten, journalisten, direct mailings etc.

Vaardigheden

Computer

Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint etc.), Exact

Talenkennis

Nederlands: moedertaal, Engels: goed, Duits: matig, Frans: matig

Karakteromschrijving

doorzetter, daadkrachtig, creatief, beslisser, meedenker, sociaal, harde werker, sensitief.